

STREAM 2 Le principali certificazioni richiesta da una azienda

ABSTRACT

Ottenere delle certificazioni aziendali vuol dire – in termini imprenditoriali - aumentare il valore e la competitività della propria azienda sul mercato, questo perchè le certificazioni attestano verso Clienti e Fornitori il costante impegno verso i lavoratori e la crescita del business. Nello specifico, sono Clienti stessi che, nella fase di qualificazione di una azienda o nella redazione di un contratto, richiedono la presenza di certificazioni legate alla qualità, all'ambiente e all'impegno sociale: quelle cui ci stiamo riferendo, in un elenco esemplificativo e non esaustivo, sono **la ISO9001, ISO45001, ISO14001, SA8000**; aver ottenuto una certificazione di questo tipo, e mantenerla costantemente nel tempo, può significare contare su un grande vantaggio competitivo.

OBIETTIVI DELLO STREAM

Presentiamo sinteticamente le certificazioni più richieste dalle aziende e perché possono accrescere il valore del proprio business.

STRUMENTI E METODO UTILIZZATI

Presentazione tramite dettagliati ppt.

AUTOVALUTAZIONE FINALE E FEEDBACK

Test di valutazione delle competenze teoriche acquisite.

COMPETENZE ACQUISITE DALLO STUDENTE

- Conoscenze dei processi aziendali che si intendono certificare;
- Quali sono le funzioni in azienda preposte per il mantenimento di una certificazione;
- Come funziona un visita ispettiva esterna per l'ottenimento di un certificato.

(ESEMPIO SCHEMA DI PARTENZA – COME PRESENTIAMO LE CARATTERISTICHE DI UNA CERTIFICAZIONE AZIENDALE – LA ISO 9001)

Definita dall'International Organization for Standardization (ISO) per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ), la certificazione qualità **ISO 9001** è una norma di gestione, riconosciuta a livello mondiale, che attesta e certifica l'attenzione e la qualità dell'azienda offrendo un utile strumento per la riorganizzazione del lavoro interno e per il controllo delle attività aziendali ottenendo benefici quali: **riduzione dei costi e miglioramento del rapporto con clienti e fornitori**.

Quali i vantaggi:

- la possibilità di identificare facilmente le aree da migliorare grazie ad una migliore interazione dei processi organizzativi;
- individuare facilmente le risorse necessarie per migliorare l'efficienza aziendale.